

婦女事務委員會

第 111 次會議

會議記錄

日期： 2024 年 7 月 26 日（星期五）

時間： 上午 9 時正

地點： 政府總部地下 4 號會議室

出席者： 陳清霞博士 （主席）
林雪麗女士 民政及青年事務局常任秘書長（副主席）
伍穎梅女士
彭韻僖女士
譚堅先生
崔宇恆先生
程岸麗女士
Rita GURUNG 女士
林惠玲女士
陸海女士
莫宛螢女士 （視像會議）
顏吳餘英女士
蘇詠儀醫生
謝曉虹女士
黃文莉女士
郭中宏先生 政制及內地事務局首席助理秘書長 5

梁綺莉女士

社會福利署助理署長（服務）

因事缺席者： 呂汝漢教授
胡潔瑩博士
鄭余雅穎女士
禰惠儀女士
金玲女士
潘少鳳女士
岑美霞教授
徐守然女士

列席者： 歐陽力先生 民政及青年事務局副秘書長（民政事務）
陳樂雅女士 民政及青年事務局婦女事務專員（秘書）
禰佩儀女士 民政及青年事務局總行政主任
馬詩婷女士 民政及青年事務局助理秘書長（婦女及家庭事務）2
何錦萍女士 民政及青年事務局高級行政主任（婦女及家庭事務）1
梁景圖先生 民政及青年事務局行政主任（婦女及家庭事務）1

議程項目2： 李矜持女士 署理粵港澳大灣區發展副專員

1.1 主席歡迎各政府代表及委員出席會議。

**議程項目 1：婦女事務委員會二零二四年五月八日會議記錄
(文件編號 WoC 10/24)**

1.2 上次會議記錄草擬本無須修改，獲主席及委員通過。

議程項目 2：推進粵港澳大灣區建設(文件編號 WoC 11/24)

2.1 署理粵港澳大灣區發展副專員李矜持女士向委員簡介粵港澳大灣區（大灣區）的發展：

- a) 大灣區建設是國家主席習近平親自謀劃、親自部署及親自推動的重大國家戰略。香港作為海外企業進軍大灣區及內地市場的最佳門戶，擔當「引進來、走出去」的雙向平台角色。去年大灣區創造了全國九分之一的經濟總量，大灣區是香港更好融入國家發展大局的最佳切入點。
- b) 香港特區政府成立了「融入國家發展大局督導組」，取得了豐碩成果，推出了多項與金融、科技和專業服務等領域相關的政策措施，推動大灣區的高質量發展，鞏固提升香港的競爭優勢。香港擁有一國兩制的制度優勢、簡單的稅制及低稅率和一流營商環境，也是全球唯一以中英雙語為法定語文的普通法地區。在經濟方面，香港在世界競爭力中連續二十多年位列前十，吸引了大量內地和海外企業投資。此外，特區政府通過促進人流、物流、資金流和信息流的措施，並促進人才交流，進一步加強了大灣區城市間的互聯互通。
- c) 大灣區的發展機遇無限。特區政府會繼續以香港所長，服務國家所需，助力國家深化改革開放，為國家的強國建設、民族復興偉業及香港持續發展作出新貢獻，達致「發揮香港優勢、建設一流灣區」的目標。

2.2 委員就粵港澳大灣區建設表達的意見及關注如下：

- a) 委員均對粵港澳大灣區建設表示支持，並同意香港應持續發揮其優勢。有委員特別指出，香港的物流業曾經領先全球，惟近年與鄰近地區競爭激烈，有關的情況值得關注；
- b) 有委員認為香港有多個優質及家傳戶曉的特色品牌，政府應提供更多支援，協助推廣香港品牌，充分發揮香港的優勢；
- c) 有委員詢問香港婦女可以如何為大灣區建設作出貢獻；以及
- d) 有委員反映不少通過高端人才通行證計劃來港的人士，特別是來港照顧家人的婦女，在適應香港生活方面有挑戰，例如人民幣的外匯管制令新來港人士難以自由調撥國內資金、難以融入社會等，建議政府調整相關政策，吸引內地人才來港。

2.3 政制及內地事務局代表對委員的意見及提問綜合回應如下：

- a) 在物流業方面，香港會繼續與其他灣區城市優勢互補，並向高增值方向發展；
- b) 在推廣香港品牌方面，有關的工作會持續進行。粵港澳大灣區發展辦公室、香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局將於今年 8 月 23 日在廣州進行有關品牌發展的午餐研討會，屆時受邀的香港品牌將向內地青年進行推廣，及分享建立品牌的經驗；
- c) 為大灣區建設作出貢獻並不拘於性別，任何人皆可在其擅長領域貢獻所長。除婦女群體外，特區政府亦正積極向學生宣傳大灣區，例如透過舉辦「灣區夢成真」行程設計比賽，鼓勵中學生透過親身搜尋資料加強對大灣區的認識；以及
- d) 政制及內地事務局代表亦會將委員的意見轉交相關政策局作跟進。

議程項目 3: 民政及青年事務局就《行政長官 2023 年施政報告》有關家庭及婦女發展的政策措施的最新進展(文件編號 WoC 12/24)

3.1 民政及青年事務局婦女事務專員陳樂雅女士向委員簡介民政及青年事務局（民青局）有關家庭及婦女發展的政策措施的最新進展，其中包括：

- a) 與家庭議會於今年第四季推出「家庭教育推廣計劃」(新計劃)，每年撥款港幣 800 萬元，以資助民間推行非牟利的家庭教育項目。新計劃亦將擴闊資助範疇，涵蓋各種與家庭相關的題目，例如新手父母教育、親子教育、維繫家庭關係及其他與婚姻有關的題目等，以照顧不同家庭的需要。民青局已於今年 6 月家庭議會轄下的家庭支援小組委員會會議中就新計劃的框架諮詢委員。民青局將會考慮委員於會議上提出的意見，並落實有關的執行細節；
- b) 透過關愛基金，於今年下半年推出贍養費調解試行計劃（試行計劃），資助非政府機構為符合試行計劃資格的有需要人士提供與贍養費相關的調解服務，協助雙方就有關事項以相對便捷的調解方式解決爭議。試行計劃將為期三年。扶貧委員會已通過相關建議，由關愛基金撥款約 3,600 萬元推行試行計劃，預計可處理合共 1 200 宗個案，惠及 2 400 名正在分居或離婚人士；
- c) 於今年 10 月 9 日舉辦首屆「家庭暨婦女發展高峰會」(高峰會)，主題為「發揮巾幗力量、傳承良好家風」，預計約有五百名來自本地婦女團體、商界和服務組織的代表參與。民青局希望藉此機會與關注香港家庭及婦女發展的人士交流，建立密切的夥伴關係，並透過高峰會推廣香港在家庭及婦女發展方面所取得的持續進展；以及
- d) 推出一站式家庭及婦女資訊平台（資訊平台），囊括六大範疇的信息和相關的法律資訊，包括(i) 婦女就業和創業、(ii) 婦女健康、(iii) 婦女權益及相關的法定權利、(iv) 家庭教育及家庭服務、(v) 婚姻資訊、以及(vi) 婦女發展和家庭教育活動。資訊平台亦將結集其他相關政府部門的實用連結，為不同背景的人士提供一站式資訊。資

訊平台將提供個性化搜尋功能，當中包括運用不同標籤（hashtag）分類文章以及提供專屬搜尋功能，方便平台使用者篩選感興趣的資訊或文章。資訊平台的名稱初步訂為「家庭及婦女資訊平台 Family and Women Portal」，而域名則為「www.familyandwomen.gov.hk」。民青局已於本年四月向婦委會和家庭議會簡介資訊平台的內容和形式，並已吸納委員意見。民青局亦會在婦女事務委員會和家庭議會成立資訊平台編輯專責小組，分別就婦女事務和家庭教育相關的內容提供編撰意見。

3.2 委員就議題表達的意見及關注如下：

- a) 就「贍養費調解試行計劃」，有委員查詢除了透過非政府機構，會否資助其他以個人名義提供的調解服務，並詢問調解服務所涵蓋的爭議；
- b) 就「一站式家庭及婦女資訊平台」，有委員建議平台加入互動元素以吸引更多用戶，例如加入遊戲、與其他平台及機構合作，或定時發放優惠或獎勵等；
- c) 有委員指出家庭和婦女主題覆蓋範圍較廣，建議在資訊平台剛推出時專注特定群體作推廣；
- d) 有委員詢問推出資訊平台的宣傳策略，會否投放資源提升資訊平台在不同搜尋引擎的曝光率；
- e) 有委員詢問會否參考「HKYouth+」青年手機應用程式，為資訊平台推出手機應用程式以便利流動裝置用戶；以及
- f) 有委員建議資訊平台的搜尋功能可加入人工智能功能，以助資訊平台按用戶偏好推送合適的內容。

3.3 根據委員的提問，民青局代表及承辦商代表對委員的意見及提問綜合回應如下：

- a) 就「贍養費調解試行計劃」，由於計劃在試行階段，因此暫時只委託家福會提供調解服務。如個別人士或機構欲申請調解服務，可將申請轉介至家福會作處理。調解員在

作出調解前，會先評估爭議是否適合透過調解方式處理，並主要協助調解贍養費相關的爭議，但如個案涉及其他離婚相關的糾紛，調解員亦會一併嘗試進行調解；

- b) 資訊平台的設計上和推廣上會考慮如何加入互動元素。至於在平台上發放獎勵或優惠以吸引用戶，民青局會視乎資源再作考慮；
- c) 資訊平台推出初期，會先以較容易引起普羅大眾關注及興趣的題目，如家庭及育兒等推出專題文章，以吸納更多用戶；
- d) 為吸納更多本地用戶，資訊平台初期會先在本港較普及的社交媒體，即 **Facebook** 及 **Instagram** 設立賬戶，並在稍後時間考慮透過其他社交媒體帳號宣傳。而承辦商亦會為資訊平台的內容進行搜尋引擎最佳化(**Search engine optimisation**)的處理，預計在資訊平台推出一段時間後，公眾便可以更容易在搜尋引擎上搜尋到資訊平台。另外，民青局亦會投放資源於不同的網絡平台作宣傳，提升市民接觸資訊平台的機會；
- e) 資訊平台除了提供網頁版，也會提供手機版網頁，方便用戶使用流動裝置瀏覽資訊平台的內容。待資訊平台推行一段時間和收集足夠的使用者數據後，可再探討推出手機應用程式的需要和可行性；以及
- f) 目前資訊平台將主要透過標籤及專屬搜尋功能，協助用戶尋找感興趣內容。在使用人工智能技術方面，由於建立資料庫需時，日後可再探討加入人工智能搜尋的可行性。

議程項目 4：婦女事務委員會工作小組的進度報告（文件編號 WoC 13/24）及秘書報告（文件編號 WoC 14/24）

4.1 民青局婦女事務專員陳樂雅女士向委員簡介婦委會工作小組的進度報告。

（一）公眾教育及推廣工作小組

4.1.1 為加強向較年幼的學生群組推廣《公約》，秘書處於2022年9月起委聘服務承辦商負責舉辦到校宣傳《公約》講座。秘書處已於2023年11月委聘服務承辦商於2023-2024學年繼續舉辦宣傳《公約》的到校講座。2023-2024學年的到校講座已於2024年1月開展，截至2024年7月中，服務承辦商已完成合約所要求共60場幼稚園及小學到校講座。工作小組亦於2024年5月30日視察到校講座的推行情況，委員對到校講座的意見亦已轉交給服務承辦商。

（二）締造有利環境及促進婦女發展工作小組

4.2.1 締造有利環境及促進婦女發展工作小組於2024年5月27日召開會議，通過2024-25年度婦女自強基金（基金）的運作安排，包括新設專題計劃「婦女參與社區服務計劃」的內容、每個項目的資助上限及評分機制等。2024-25年度基金第一輪申請已於2024年7月15日完結，合共收到約280份申請，申請金額逾七千萬。秘書處現正審閱有關申請，並將稍後呈交工作小組作討論及審批。

4.2.2 資助婦女發展計劃會在所有已批核的項目完成後終結。就已經批核的項目，秘書處會繼續處理有關發還撥款的申請。

（三）增強婦女能力及培訓工作小組

4.3.1 「自在人生自學計劃」（「自學計劃」）於合約期內的第三個學年涵蓋2023年11月、2024年3月及2024年7月三個學期。截至2024年7月，三個學期的報讀人次分別為2 614、2 654及超

過2 770，即整個學年的總報讀人次超過8 000，符合合約訂明的最低要求。

4.3.2 工作小組於2024年7月24日召開會議，通過都會大學（都大）就本年11月學期提出的建議課程主題，即「女性賦能：提升自我價值」、五個新課程及其藍本，以及相關的宣傳工作。秘書處會與都大繼續跟進有關「自學計劃」的運作。

議程項目 5: 其他事項

5.1 餘無別事，會議於上午十一時結束。

婦女事務委員會秘書處
2024 年 11 月